

国风

法国如何治理网络假货



文 | 财新记者 田园

曾经网络假货泛滥的法国，通过一份“自律性宪章”18个月的治理，网上销售假冒商品以及商标等知识产权诉讼纠纷均急剧减少，甚至完全消失。

他们是怎么做到的？6月2日，法国参议员、法国反假冒全国委员会（CNAC）主席理查德·延（Richard Yung）在北京向我作了解答。

理查德·延此次率团访华，是2015年2月底法国驻华大使顾山与中国国家工商行政管理总局局长张茅会晤的延续，双方当时就两国在知识产权保护、打击网络平台假冒商品等方面的合作交换了意见。此次除了就这一领域的合作继续展开讨论，法国主要希望将这套对付网络假冒商品立竿见影的“自律性宪章”与中国分享，并争取中方的支持。

延表示，假冒商品在网络销售平台屡禁不止，是各国共同的问题。法国知识产权局（INPI）驻华代表、法国驻华使馆知识产权参赞白金（Jean-Baptiste Barbier）称，六年前，法国网络售卖假冒商品的行为很猖獗，消费者怨声载道，商标所有权人与电商平台间纠纷不断。

2008年，在CNAC和法国知识产权局（INPI）协助下，法国主要电商平台与超过500家法国及外国商标权人，经过九个月的讨论，签订一份“禁止售卖假冒商品”的自律性宪章。宪章制定一整套预防及打击网上假冒的措施，通过协议各方持续紧密合作来保证实施。

白金解释，电商平台网站根据知识

产权权利人提供的信息，开发出一套技术性监测工具（过滤工具），包括使用关键词显示在售的假冒商品、验证真伪、识别可疑货源、对商家及其行为进行分析，监测假冒侵权的卖家。

“这种过滤工具使用简易、花费不高，通过品牌提供的信息，在源头就消除假冒商品上市的可能性。比起在网上已经出现假冒商品之后再花时间、人力去监控、举报、将其下架，要有效得多。”延说，“消除假冒商品的责任是电商和商标持有者共同承担的。”

除了上架前阻止，宪章还制定了其他措施。知识产权人可使用简化的通知和删除程序，对售卖假冒商品的商家，施以暂停销售六个月或注销账户的处罚。之后除非商家可证明其商品为正品，或提供知识产权人的许可文件，否则还有相关措施防止受罚商家再次注册。

对于假货的源头如制假者，措施还包括诉讼、刑事处罚等。延表示，目前正在研究对制假者的账户冻结等方式。

白金表示，该宪章目前已是法国电商的行业准则，对于网上销售诚信机制的建立、电商和商标持有者品牌的树立均有益处。2011年，欧盟以此为基础建立一套类似的机制。实践证明行之有效。

“效果那么好的原因在于，电商和品牌间有比较好的信息交流的制度，及时交换和更新的有关侵权的趋势，如关键词、价格、从未制造的产品等。因此，该要素和主要成本将是时间。”延说。

政见

SDR 离成为国际储备货币有多远？

文 | 韩笑
政见观察员

在连续十多年批评中国政府刻意压低人民币币值后，国际货币基金组织（IMF）近日宣布人民币币值“不再被低估”。国内舆论普遍认为，这一评论将有助于人民币进入由一篮子主要货币组成的特别提款权（SDR）。

近年来，央行一直在进行人民币改革并寻求加入SDR货币篮子。央行行长周小川也曾在2009年提出拓宽SDR的作用并以此创建一个由IMF管理的超主权储备货币，最终取代美元国际储备货币的地位。然而，六年时间过去了，SDR和IMF的改革依然停滞不前。那么，SDR距离成为国际储备货币到底有多远呢？

普林斯顿大学学者Minh Ly认为，IMF机构缺陷使其无法为SDR建立深层次和流动性充裕的市场，SDR也无法在金融危机时及时提供流动性，所以SDR在短期内不具备挑战美元地位的实力。

在美元成为国际储备货币的过程中，美联储起到了至关重要的作用。最初，美元承兑汇票业务的市场很小，并且缺乏流动性。为解决这一问题，美联储不仅积极引导投资者购买美元承兑汇票，而且大规模参与买卖以扩大市场。这既有利于稳定和降低贴现率，又有利于市场的培育。在1920年代，联邦储备银行已经成为交易商的主要交易对象。随着贸易承兑汇票市场的发展，美元开始在国际交易中变得越来越重要。到上世纪20年代后期，已经有超过一半的美国进出口贸易是通过美元承兑汇票获得融资的。